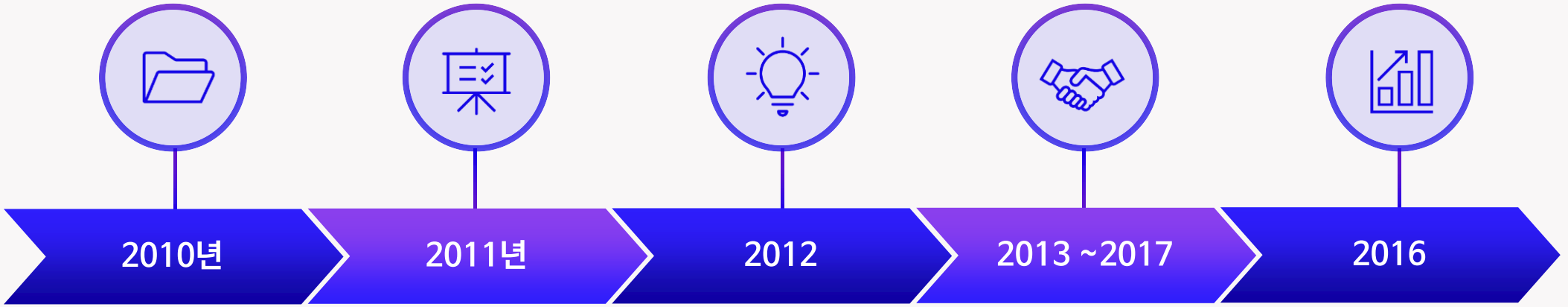
모바일서베이의시작

INTRODUTION

두잇서베이

회사소개서

HISTORY



두잇서베이 오픈
설문솔루션 독자개발
국내 최초 개방형 플랫폼

모바일 설문
국내최초
모바일 솔루션 개발
설문조사 앱 출시

위치기반 설문
위치기반 설문 특허
위치기반 설문 시스템 개발

솔루션 ASP
조달청 30억 계약 체결
1400만명 대응
설문 솔루션 구축

국내 최대 패널 구축
500만명 패널 네트워크 구축

Core competencies

설문 시스템

100% 독자 개발한 시스템으로
국내 유일의 NO코딩 설문 시스템 제공

패널

국내 최대 500만명 패널로
다양한 직종, 경험을 토대로
스크리닝 가능

설문 플랫폼

셀프 설문을 할 수 있는
설문 조사 플랫폼 오픈

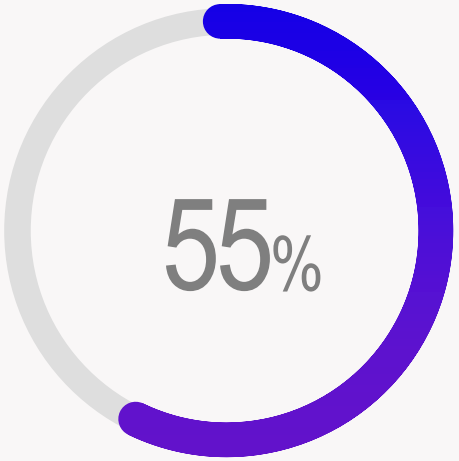
조사 분석

조사 분석 전문가가
빅데이터까지 분석

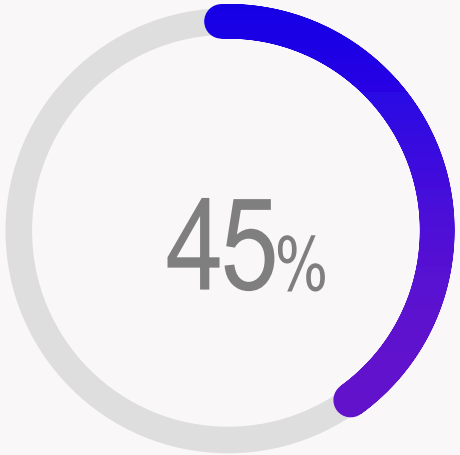
모바일 + 웹 + APP

앱은 물론 모바일과 PC를 통해
설문 조사 답변을 수집

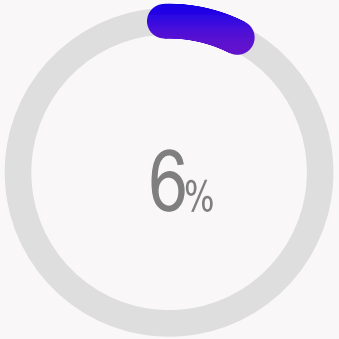
PANEL



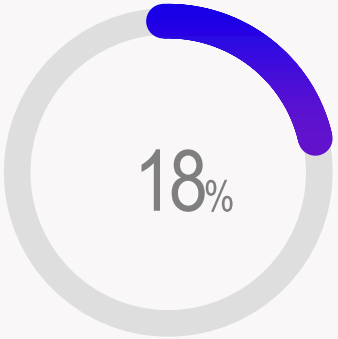
여성



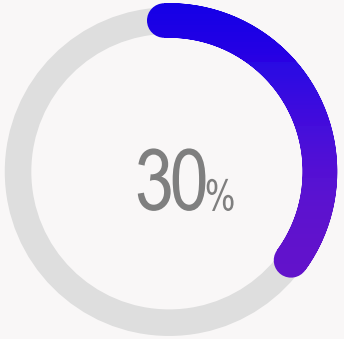
남성



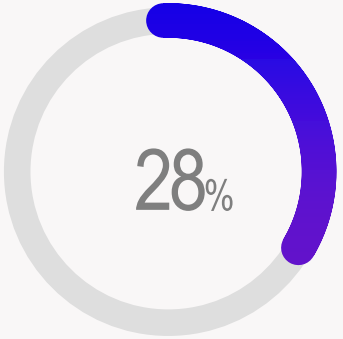
10대



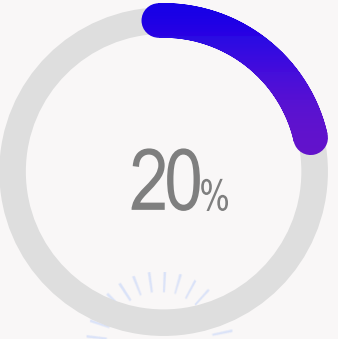
20대



30대



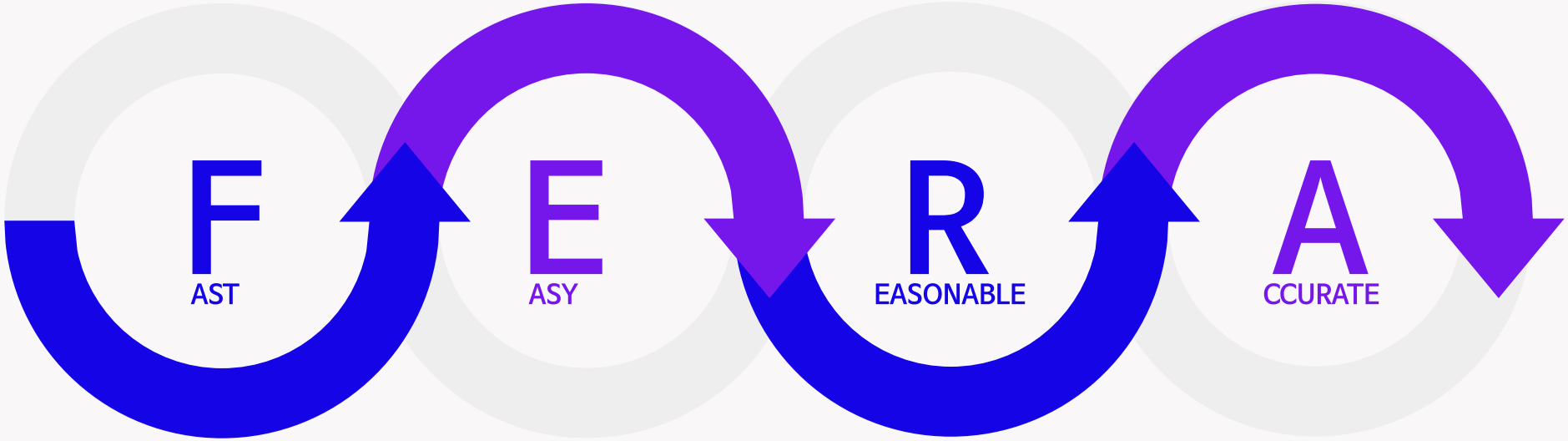
40대



50대 이상

전국 | 인구분포와유사함.

WHY



빠르다
모바일 설문 시스템으로
1000명 응답을
하루만에 처리

쉽다
자체 구축한 설문시스템으로
설문 초보자도 누구나 쉽게
설문조사 가능

합리적이다
합리적인 금액과
다양한 할인 정책으로
국내 최저가 보장

정확하다
비대면 모바일 조사로
정확하면서 소신 있는
응답 결과 수집

PANEL SURVEY PRICE

문항별 패널 당 가격		응답 패널 수에 따른 가격			
문항 수	패널 1명	100 명	200 명	500 명	1000 명
1~5	500 원	5 만원	10 만원	25 만원	50 만원
6~10	800 원	8 만원	16 만원	40 만원	80 만원
11~15	1000 원	10 만원	20 만원	50 만원	100 만원
16~20	1200 원	12 만원	24 만원	60 만원	120 만원
21~25	1400 원	14 만원	28 만원	70 만원	140 만원
26~30	1600 원	16 만원	32 만원	80 만원	160 만원

- 운영비는 별도로 추가됩니다.
- 응답자의 특성과 발현 정도에 따라 스크리닝 비용은 추가됩니다.
- 해당 금액은 보고서가 포함되지 않았습니다.

SURVEY SYSTEM

다양한 응답자의 환경에 맞춰진 응답 시스템

PC에서 설문제작

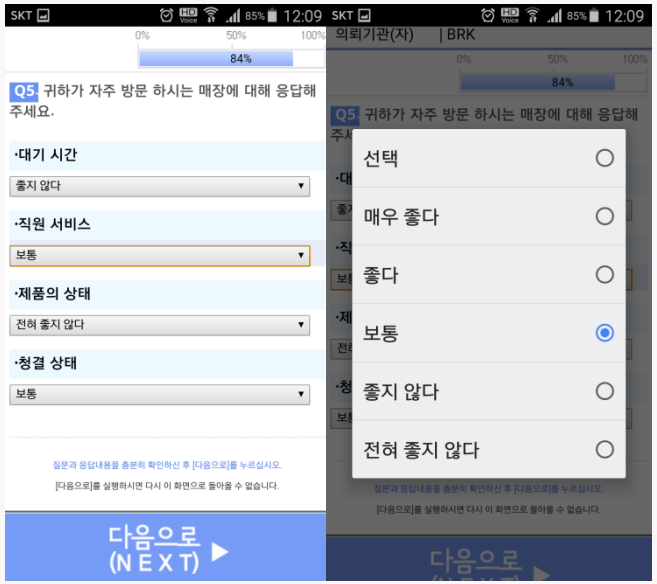
이메일 또는
웹사이트 링크를 통해
PC에서 설문 참여

SMS, 카카오톡, 두잇 앱을
통해 받은 설문을
스마트폰에서 참여

- 모든 결과는 하나의 결과로 취합되며, PC 및 모바일에서 참여한 이력 확인 가능
- PC에서 진행하다 중지 후 모바일로 이어서 설문 답변이 가능

SURVEY SYSTEM

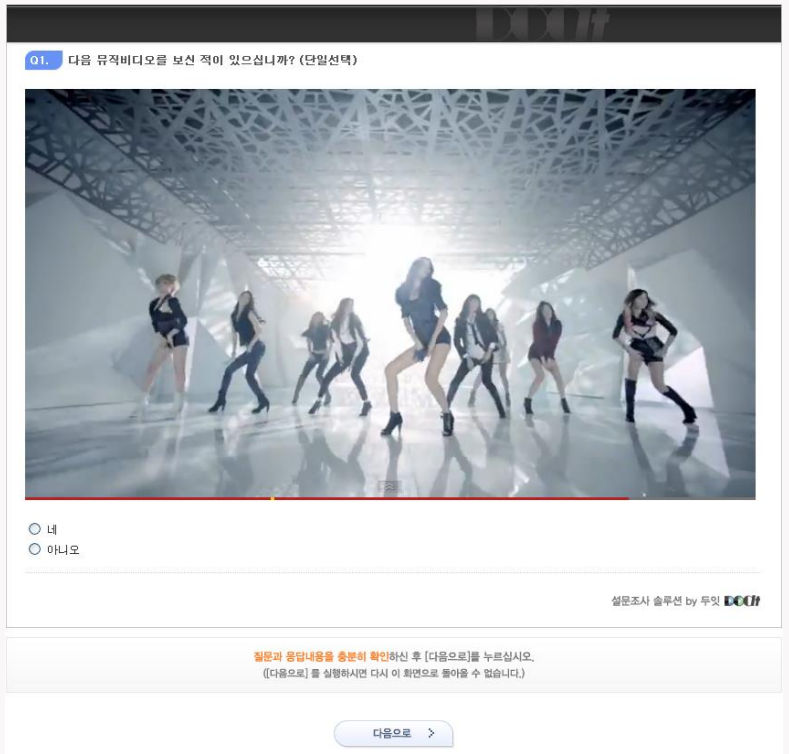
사용자의 참여 기기에 따른 UI 자동 변환



모바일의 경우 PC 화면의 척도 문항 대응을 위해 별도 UI를 제공하여 설문지 가독성을 높이며 정확한 응답이 가능하게 처리

SURVEY SYSTEM

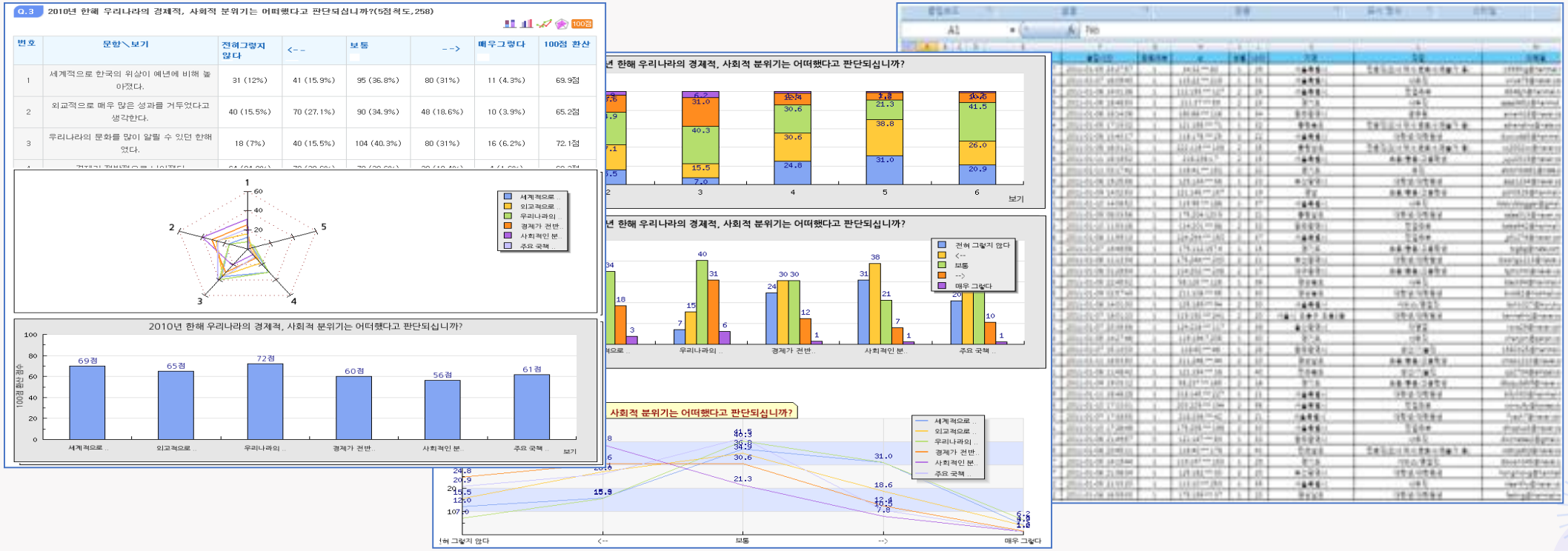
이미지, 동영상, 소리 까지 모든 컨텐츠를 설문에 삽입



- 광고 효과 조사와 같은 영상 삽입이 필요한 경우 모바일과 PC 설문 모두 설문에 영상을 삽입하여 조사를 진행 할 수 있습니다.

SURVEY SYSTEM

조사 결과 분석



- 설문 조사 진행중에 조사 결과 실시간으로 확인 가능
- 문항에 따라 최대 6새의 그래프로 데이터 시각화

안정적인 시스템

1 개 DB

2010년 부터 지금까지 하나의 DB를 통해서
안정적이고 쾌적한 조사가 가능하여,
대규모 조사에도 문제없는 조사 진행 가능

192,128 개 설문 진행

단일 설문 시스템을 오픈 플랫폼으로 제공하
여 국내 최대 설문 조사 진행

1억 4천만 개 응답 수집

1억개 이상의 응답 수집 및 결과 분석까지
하나의 플랫폼에서 안정적으로 이루어짐

CLIENT

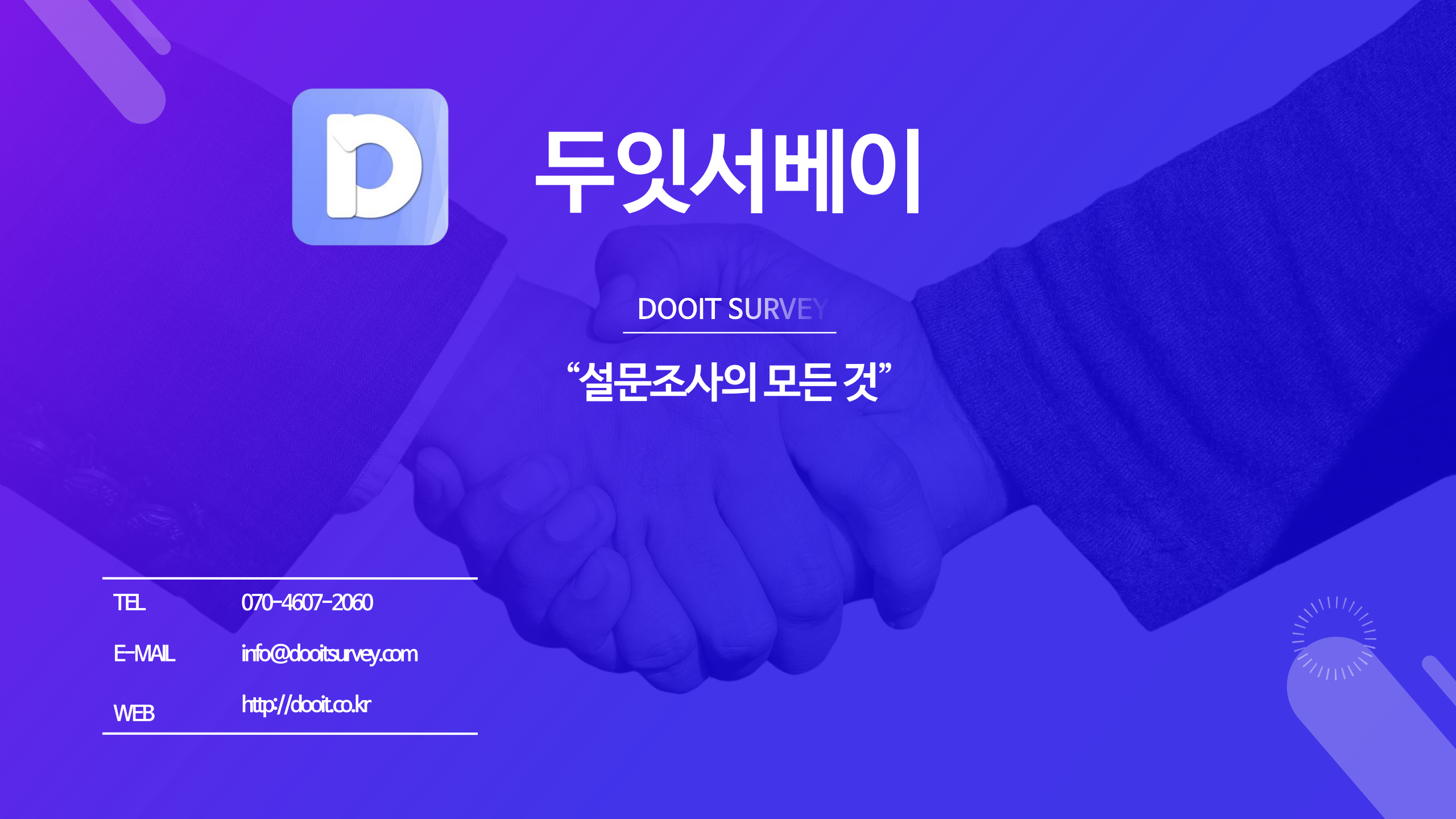
기업

대학

- 두잇서베이는 기업은 물론 관공서, 대학, 개인까지 모두가 사용하고 있는 설문조사 플랫폼입니다.
- 패널조사, 설문시스템 이용, 조사분석까지 제공하여 다양한 클라이언트를 갖고 있습니다.

USE CASE

서비스 평가 조사	서비스를 직접 사용한 고객을 통해 기능/환경/ 서비스의질/개선사항 등에 대해 파악하는 조사
만족도 조사 (내부고객)	차원별 만족도 (직원,매장,제품 등) / 전반적 평가/ 고객 충성도 등을 파악하는 조사
만족도 조사 (외부고객)	소비자의 의견을 반영하여 제품/서비스의 발전 방안을 마련하기 위한 소비자 의견 수렴을 위한 조사
신제품 조사	신제품 개발 전 컨셉에 대한 소비자들의 반응을 살펴 보기 위한 조사
이용형태 조사 (서비스/제품)	소비자의 세부적인 이용형태를 파악하기 위한 조사
인사 만족도 조사 (직무만족도 조사)	기업 내부 인사이동 및 평가에 대한 조사와 이를 통한 내부적 평가를 위한 조사



두잇서베이

DOOIT SURVEY

"설문조사의 모든 것"

TEL 070-4607-2060

E-MAIL info@dooitsurvey.com

WEB http://dooit.co.kr