

두잇서베이

세계최초 위치기반 설문조사

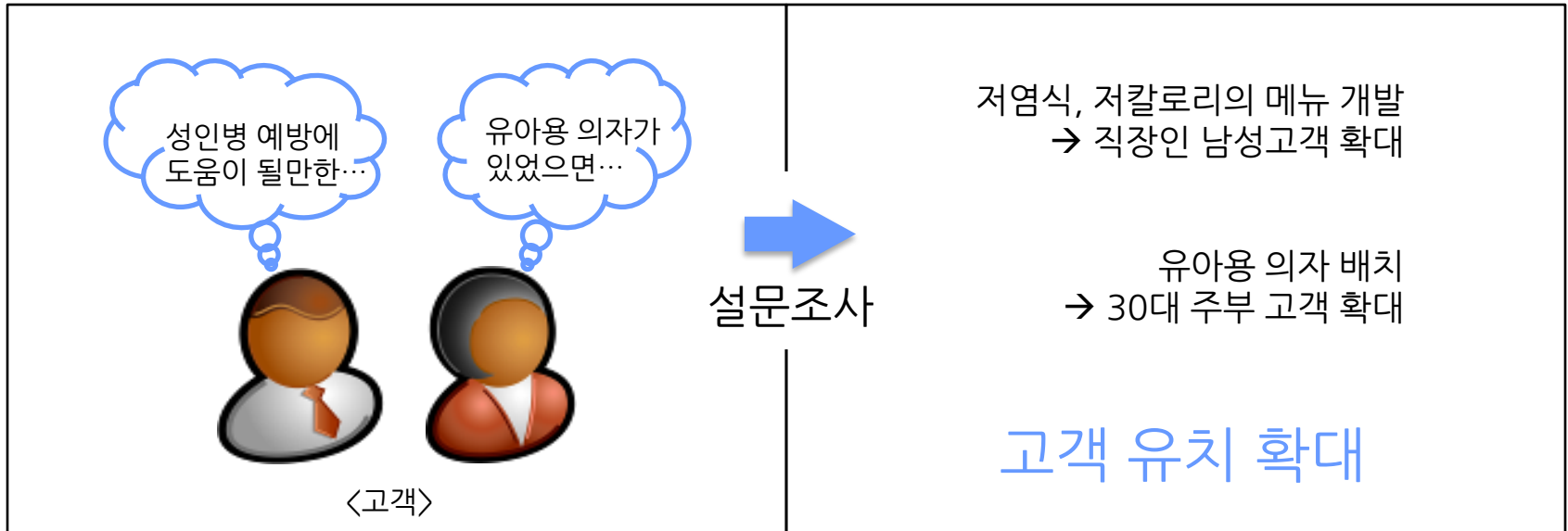
고객이 방문하면 설문이 자동으로 쏘~



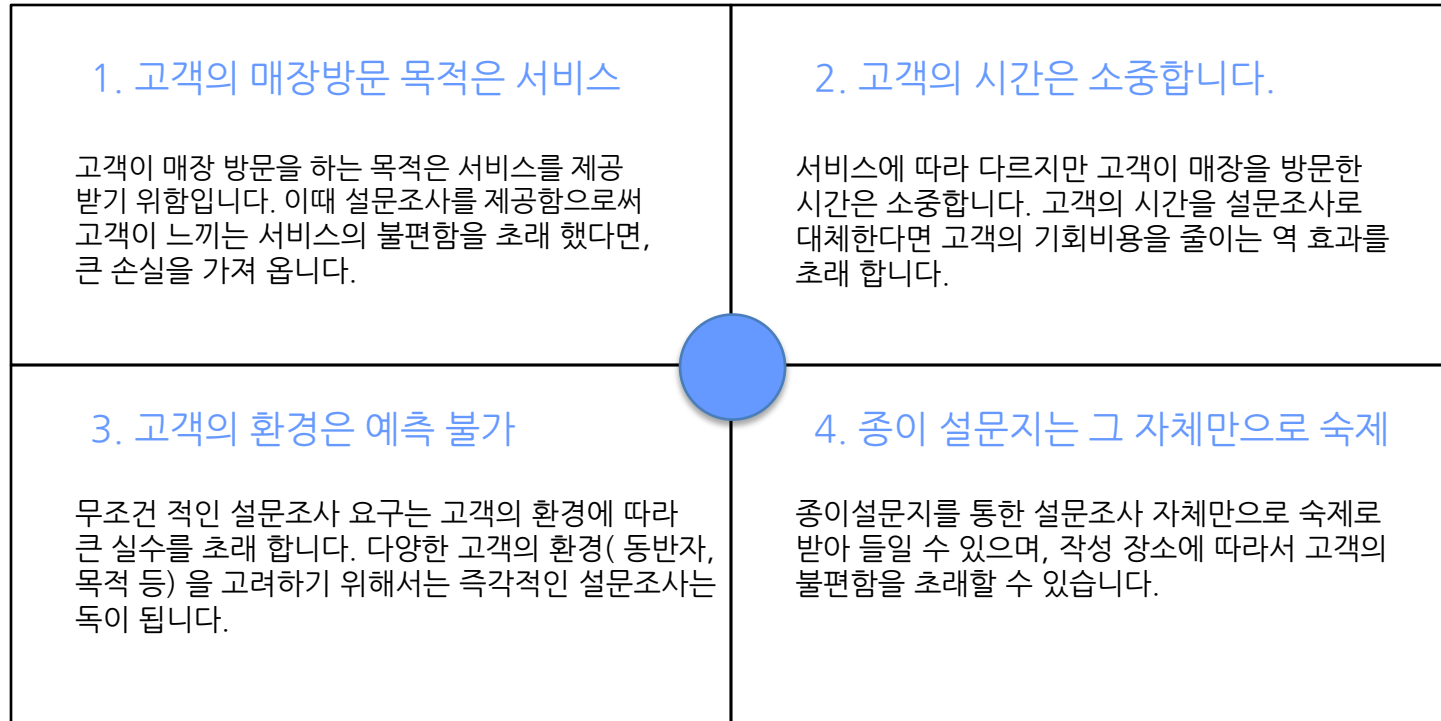
고객의 생각 들리시나요?

知彼知己 百戰百勝

고객의 생각을 알 수 있다면 성공은 당연해 집니다.



매장 방문고객을 통한 설문은 어렵습니다.



잘못 하면 역효과만 초래하는 매장 설문조사

**고객을 NEEDS를 알아보는
가장 쉬운 방법**

위치기반 설문조사란?

매장에 방문한 고객만을 대상으로 자동적으로 설문을 진행합니다.

설문조사원? , 설문조사 안내? 필요 없이 자동으로.



고객이 즐거워 하는 설문조사

고객 참여 FLOW



[설문 도착시 푸시 알림]

매장 방문자에게 PUSH



[설문조사 진행 화면]

해당 설문에 참여



[설문 시작 인메스]

리워드쿠폰 추첨 지급

종이 설문지가 필요 없습니다.

세계최고의 설문시스템으로 고객의 스마트폰 환경에 100% 맞게 처리.

인력이 전혀 들어가지 않습니다.

위치기반을 이용한 설문조사는 설문진행, 결과수집의 인력이 없습니다.
고객의 불편을 초래하는 설문 권유 가 없어집니다.

실시간으로 결과 확인

설문 시스템을 통해 실시간 결과를 확인 할 수 있습니다.
장기간으로 진행할 경우 매장별 결과 추이를 보고 반영 할 수 있습니다.

즉시 답변이 필요 없습니다.

매장 방문 중이나, 이후에 참여 할 수 있게 되어 고객의 불편이 줄어 들어 응답률 또한 높아집니다.

1. 전국범위, 수많은 매장에 대한 조사 가능
전국에 10만개의 매장이 있어도 동시 조사가 가능합니다.

2. 상권 내 이용 가능 고객을 통한 조사 및 홍보
고객이 될 수 있는 상권 내에 거주자 또는 유동인구에 대해 설문조사 및 쿠폰지급

3. 놀이공원, 워터파크 등의 실제 설문조사가 힘든 지역
여가를 즐기기 위한 고객들은 설문조사에 참여하기 힘듭니다.
놀이면서 자동으로 설문은 오고 작성은 집에서 할 수 있습니다.

4. 프로모션 기능으로 이용 가능
“지금 **매장에서 설문조사를 하시면 **가 반값!” 과 같은 프로모션 진행이 가능합니다.



고객들의 반응에 민감한
프랜차이즈 업체의 고객 설문조사
(전국 체인점 동시 진행)



참여율을 높이고 불편함이 없는 설문조사
놀이공원, 스키장, 리조트 고객 CRM 조사
(시간 및 요일 설정)

단순한 설문조사?
이젠 **프로모션 효과**까지

고객의 NEEDS 파악

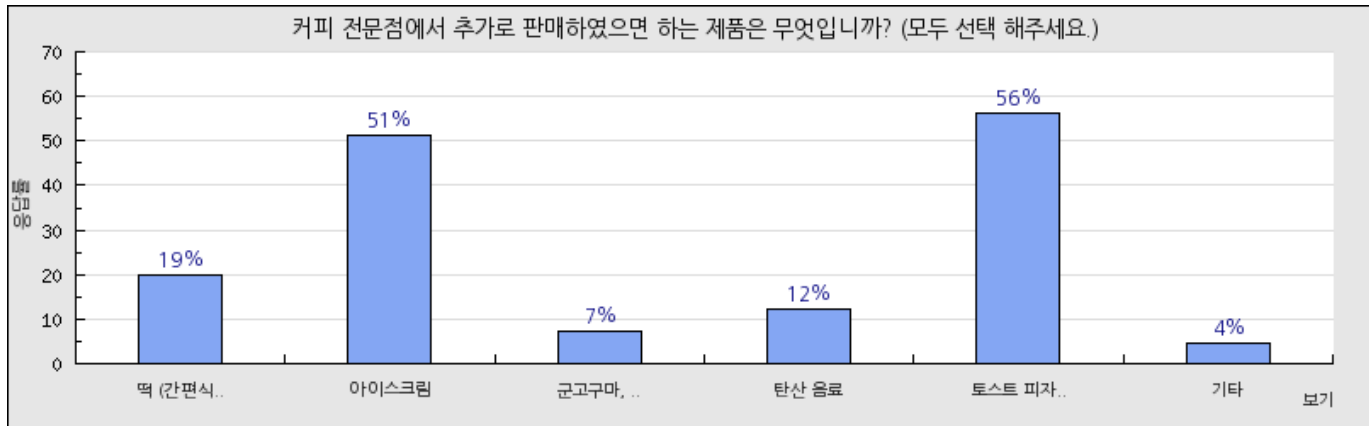
1. 서비스 개선 사항
2. 매장 분위기 및 인테리어 개선사항
3. 최적의 가격 설정
4. 신메뉴 개발
5. 새로운 서비스 개발
(예약주문, 딜리버리 등)
6. 제품 맛과 질의 평가
7. 광고 방향 결정



고객 만족도 증가



매출 증가



<전체 이용자를 통한 설문 결과>

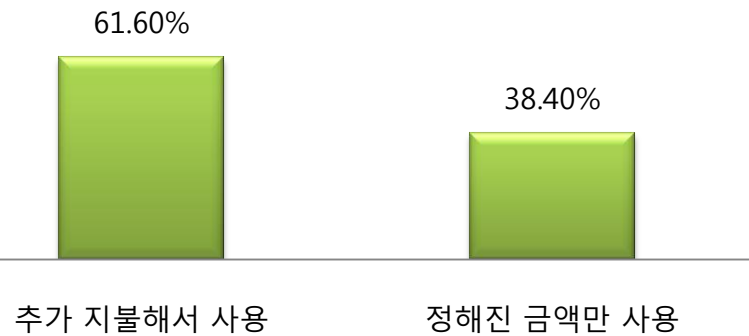
두잇서베이의 특별한 설문조사 진행을 통한
다양한 파급효과를 누릴 수 있습니다.



설문조사를 이벤트로 순화하여 온라인 프로모션이 이루어짐

설문조사 리워드를 쿠폰으로 제공함으로써 매장 방문객 증가 및 매출 증가

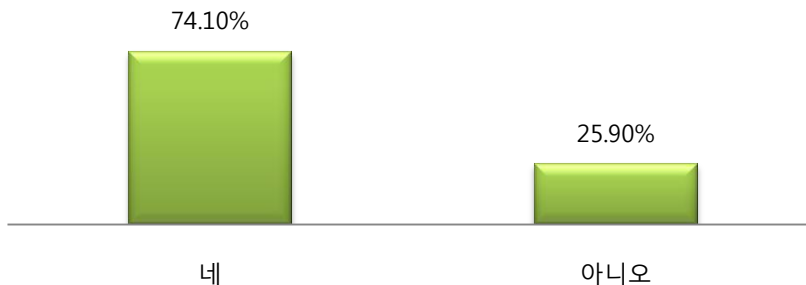
추가금을 지불하실 생각이십니까?



추가 구매 유도

- 61% 이상이 추가금을 더 내고 구매하겠다.

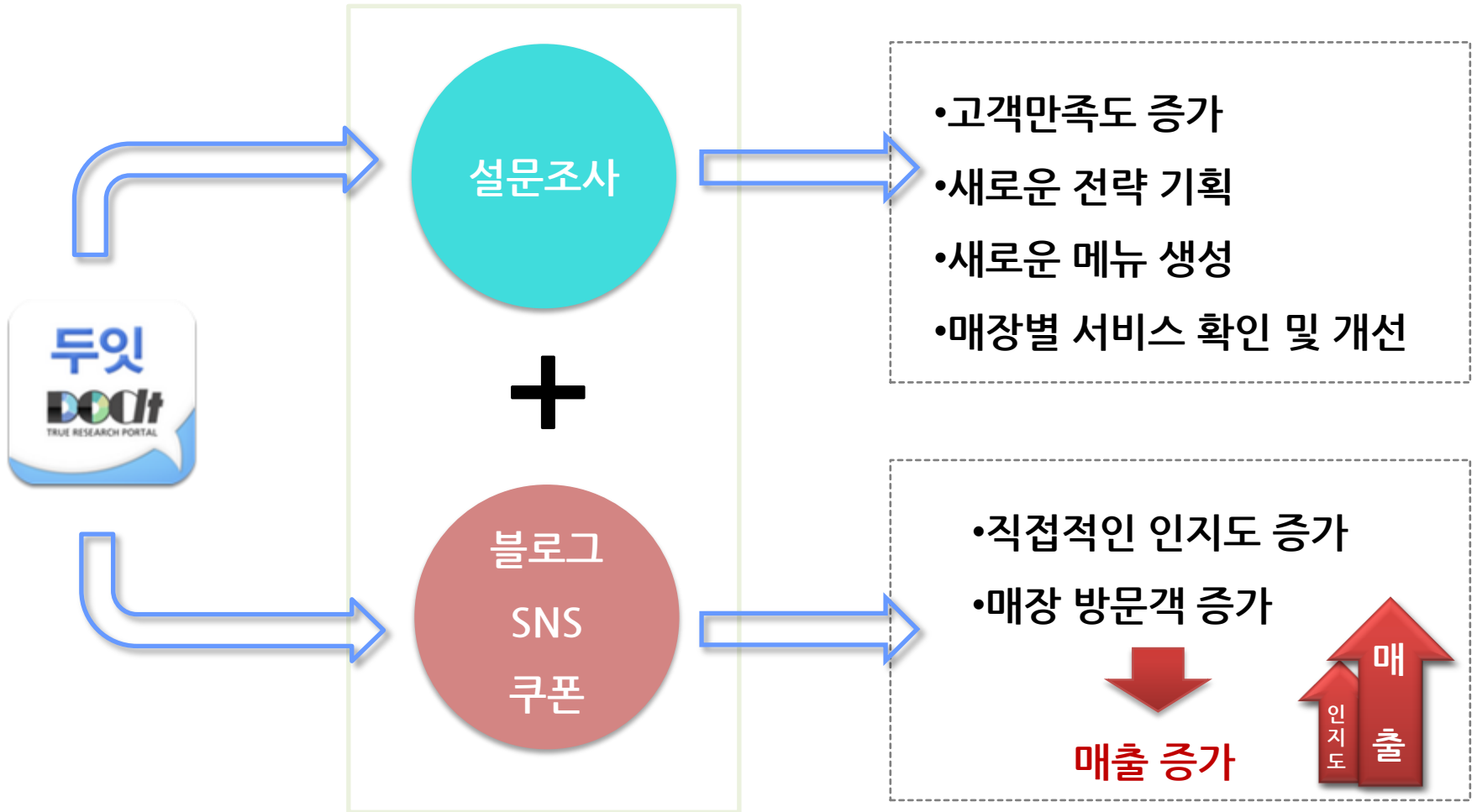
할인쿠폰을 받았다면 인접하지 않아도 방문하겠습니까?



방문 유도

- 74% 이상이 할인쿠폰이 있을 경우 인접하지 않더라도 방문하겠다.

전체 효과



고객을 알아가는 방법
두잇서베이와 상담하세요.

설문조사의 모든것

두잇서베이

TEL 070-4607-2060

E-MAIL info@dooitsurvey.com

WEB <http://www.dooit.co.kr>
