

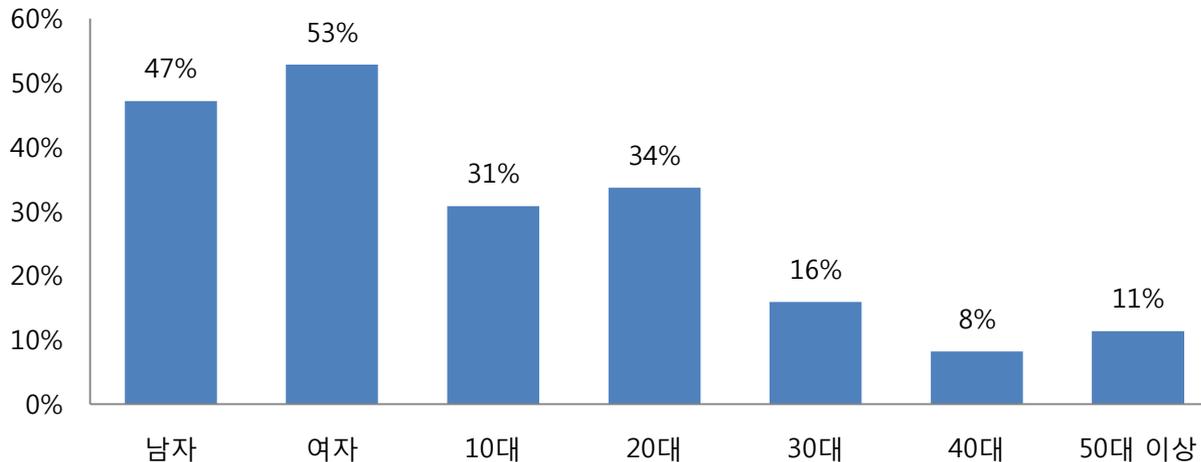
두잇서베이는 설문조사의 모든것을 제공 합니다.

설문조사 솔루션 + 설문 응답 패널 + 설문분석

500만

 패널을 통한 온라인, 모바일 통합 설문 플랫폼

(가입 패널 17만 / 가용패널 500만)



2010 11월 두잇서베이 오픈BETA
11월 설문솔루션 개발

2011 1월 두잇서베이 오픈
4월 모바일 설문솔루션 개발
4월 설문조사 어플리케이션 출시
8월 POLL(투표) 서비스 오픈

국내 최초
국내 최대

세계 최초

2012 3월 위치기반설문조사 서비스 오픈
6월 (주)인크루트 제휴
7월 500만 패널 가용 패널 확보 (직업, 직종)
7월 벤처기업 인증

2013 국내최초 모바일 설문조사 MAS 계약 체결

- 누구나 쉽게 작성 가능한 **직관적인 UI**
- 다양한 응답 유형
- 단순한 웹 코딩이 아닌 **설문설정에 따라 각각 개발되어진 모듈 처리**
- 자유로운 설문 로직 설정 (**모든 로직 설정 가능**)
- 설문 유형과 상관 없이 **이미지 및 영상 삽입 가능**
- **국내 최초 모바일 설문조사 개발**(모든 설문 유형)
- 설문참여자(패널) **조건별 제한 가능** (회원DB 커스터마이징)



기본 사항

1. 다양한 양식의 설문조사 폼 제공 → 모바일 최대 32개 유형
2. 특정 회원들을 대상으로 하는 설문조사 URL 제공(웹/모바일웹 동시 지원) → 회원 자동 로그인 처리
- 설문결과에 특정 회원들에 대한 트래킹이 가능해야 함(회원으로부터 개인정보 입력받지 않음)
3. 설문의 종료는 기한(일자) 도래 및 목표수치(1,000건) 도달시 자동 종료 될수 있어야 함 → 참여인원 제한
4. 설문대상자 선정 및 설문 결과는 DB에 의한 인터페이스가 가능해야 함 → 참여 조건 설정

가이드 없이도 누구나 쉽게 작성 할 수 있습니다.

설문 작성이 처음 이세요?
아래의 순서대로 설문을 작성해 보세요.

- 1** 질문추가하기 ▶ 를 눌러 질문을 생성하세요.
- 2** 질문을 입력하세요.
질문 ▶ 첨부파일
- 3** 응답유형을 선택하세요
응답 유형 ▶ ▶
- 4** 보기를 입력하세요.
 1. ▶ 첨부파일
 2. ▶ 첨부파일

위의 순서대로 진행하시면 누구나 설문 작성을 할 수 있습니다.

생각하는 대로 입력만 하면 완성되는 시스템.

어려운 코딩이 필요 없습니다.

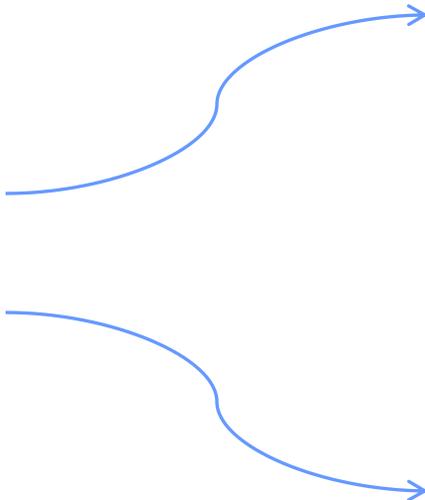
첨부파일(사진,동영상,음악) 제한이 없습니다.

웹에서 만들면 모든 기기에서 자동으로 처리.

등록



http://www.dooit.co.kr/mypage/report_view/131971



웹

<http://www.dooit.co.kr/survey/view/index/131971>



모바일

<http://m.dooit.co.kr/survey/view/index/131971>

웹 용도 : 사이트 내 배너, 사이트 링크, 이메일, 페이지 삽입

모바일 용도 : 스마트폰, 태블릿PC, SMS

이미지, 동영상, 소리, FLASH 까지 모든 콘텐츠를 설문에 삽입 합니다.

DOOT
TRUE RESEARCH PORTAL

설문주제 | 뮤직비디오 시청 관련 설문

의뢰기관(자) | DOOT

0% 50% 100%
100%

Q3. 넓이 400 입니다.

Girls' Generation 소녀시대_ THE BOYS_Music

(단일선택)

질문과 응답내용을 충분히 확인하신 후 [다음으로]를 누르십시오.
[다음으로]를 실행하시면 다시 이 화면으로 돌아올 수 없습니다.

다음으로
(NEXT) ▶

Q1. 다음 뮤직비디오를 보신 적이 있으십니까? (단일선택)

Girls' Generation 소녀시대_ THE BOYS_Music

네
 아니오

설문조사 솔루션 by 두잇 **DOOT**

질문과 응답내용을 충분히 확인하신 후 [다음으로]를 누르십시오.
[다음으로]를 실행하시면 다시 이 화면으로 돌아올 수 없습니다.

다음으로 >

*질문은 물론 각 보기까지 모든 콘텐츠 삽입 가능 합니다.

획기적인 사용자 인터페이스

설문 주제 : 베스킨라빈스31 만족도 조사
의뢰기관(자) : BRK

0% 50% 100%
84%

Q5. 귀하가 자주 방문 하시는 매장에 대해 응답해 주세요.

문항\보기	매우 좋다	좋다	보통	좋지 않다	전혀 좋지 않다
제품의 상태	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
청결 상태	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
직원 서비스	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
대기 시간	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

설문조사 솔루션 by 두잇 **DOIT**

질문과 응답내용을 충분히 확인하신 후 [다음으로]를 누르십시오.
[다음으로]를 실행하시면 다시 이 화면으로 돌아올 수 없습니다.

다음으로 >



0% 50% 100%
84%

Q5. 귀하가 자주 방문 하시는 매장에 대해 응답해 주세요.

- 대기 시간
좋지 않다
- 직원 서비스
보통
- 제품의 상태
전혀 좋지 않다
- 청결 상태
보통

질문과 응답내용을 충분히 확인하신 후 [다음으로]를 누르십시오.
[다음으로]를 실행하시면 다시 이 화면으로 돌아올 수 없습니다.

다음으로 (NEXT) ▶

0% 50% 100%
84%

Q5. 귀하가 자주 방문 하시는 매장에 대해 응답해 주세요.

- 선택
- 매우 좋다
- 좋다
- 보통
- 좋지 않다
- 전혀 좋지 않다

질문과 응답내용을 충분히 확인하신 후 [다음으로]를 누르십시오.
[다음으로]를 실행하시면 다시 이 화면으로 돌아올 수 없습니다.

다음으로 ▶

단순한 화면 축소가 아닌 모바일 특화 UI로 구현하여 설문 참여 신뢰도 ▲

모든 결과를 한눈에~

<http://www.dooit.co.kr/survey/report/index/162464/all>

01. 귀하께서 이용하시는 서로다른 인터넷 홈페이지, 전체적으로 몇개의 비밀번호를 사용하고 계신가요(단일선택,2895)

번호	보기	응답자수 (응답률%)
1	모든 홈페이지에 동일 비밀번호 사용	398 (13.7%)
2	총 2개	736 (25.4%)
3	총 3개	959 (33.1%)
4	총 4개	320 (11.1%)
5	총 5개 이상	319 (11%)
6	홈페이지마다 다른 비밀번호 사용	163 (5.6%)

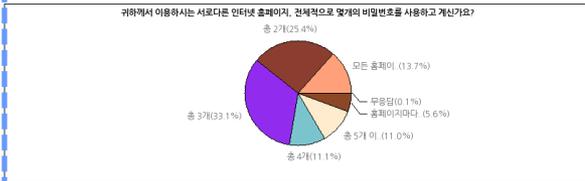
기본 빈도표

전체 결과를 빈도표로 출력 하여 한눈에 알아 볼 수 있습니다.

	전체 (N=2895)	성별		연령				
		남 (N=814)	여 (N=2056)	10대이하 (N=1060)	20대 (N=899)	30대 (N=578)	40대 (N=280)	50대이상 (N=53)
모든 홈페이지에 동일 비밀번호 사용	13.7%	11.4%	14.7%	16.6%	14.5%	8.5%	11.4%	13.2%
총 2개	25.4%	25.2%	25.4%	26.6%	25.7%	23%	25.4%	20.8%
총 3개	33.1%	32.7%	33.2%	30%	35.5%	37.7%	30.4%	17%
총 4개	11.1%	10.7%	11.2%	10.2%	10.7%	11.6%	14.3%	13.2%
총 5개 이상	11%	13.9%	10%	11%	8.6%	13%	12.5%	26.4%
홈페이지마다 다른 비밀번호 사용	5.6%	6.1%	5.4%	5.4%	5.1%	6.2%	6.1%	9.4%

교차 분석표 및 그래프

참여자의 인구통계적 교차분석을 자동으로 처리하여 추가적인 분석을 하실 필요가 없습니다.



5종의 그래프 차트

전체 결과는 총 5종의 그래프로 쉽게 알아 볼 수 있도록 처리 합니다.

차별화된 시스템 (안정성)

안정성의 특징

- 대용량 설문조사에 맞는 최적화 DB 설계
- 실시간 분산 알고리즘 적용(설문 응답)
- 이중화된 DB 캐시 처리
- 지속적인 속도 업데이트 관리
- 단계별 설문 발송 시스템

1 개 서비스로 (동일 DB)

167,000 개 이상 설문 진행

76,364,498 개 응답 수집

0.1 초 (페이지 응답 속도)

안정성이 확보된 동일한 설계 방식 그대로 적용

내가 생각한 설문유형을 만들 수 없다고?

걱정하지 마세요. **두잇서베이**는 다 됩니다.

국내 최초 모바일 설문조사 솔루션 개발기술로 앞서 갑니다.

	유형	로직 설정	동시처리
A사	3개	2가지	불가능
B사	5개	2가지	불가능
C사	12개	3가지	불가능
두잇서베이	32개	10가지	가능

**최대 유형
최대 로직 설정
동시 처리 가능**

설문 로직 : skip, 종료 로직, 연관옵션, 랜덤 선택, 대기 시간, 구간 설정, 쿼터 처리.....

Step 1 설문 작성 유형을 선택하고 설문지를 생성하세요.

새로운 설문 작성

내 설문 복사 :: 설문 목록 ::

설문 템플릿 복사 :: 설문 템플릿 ::

설문 작성 가이드
설문 작성이 어렵다면 클릭하세요.
설문 작성 가이드가 친절히 안내해 드립니다.



설문 작성하기 >

- ▶ 새로운 설문 작성 : 백지 상태의 설문지 생성
 - ▶ 내 설문 복사 : 기존에 만들어진 설문을 복사 하여 생성
 - ▶ 설문 템플릿 복사 : 템플릿에 있는 설문 예제를 생성
- 설문작성하기 클릭후 바로 리서치빌더가 팝업 됩니다.

Step 2 설문 정보를 입력하세요.

설문 필수 정보

설문제목 ▶ 설문제목을 입력하세요.(필수)

설문주체 ▶ 설문 실시하는 주체자를 입력하세요.(필수)

카테고리 입력

:: 전체 :: ▾

▶ 설문하는 카테고리를
정확하게 설정하세요.

설문기간

~

▶ 설문기간이 지난 설문은 자동 종료 됩니다.

표본수

무제한 ▾

▶ 응답완료수가 표본수와
같아지면 설문은 종료됩니다.

로고 입력

로고의 크기는 가로 150px 세로 70px에서 최적화 되어있습니다.



▶ 설문지에 노출될 로고를 업로드 하세요. (미 입력시 DOOIT 로고로 대체됩니다.)

설문 대상

비회원 참여가능

▶ 체크시 : 비회원도 설문참여가 가능하지만 인구통계정보를 정확하게 제공받지 못합니다.

▶ 체크해제시 : 회원만 참여가 가능하며, 설문참여 대상을 선별할 수 있게 되어 정확한 인구통계 정보를 제공 합니다.

연령

~

성별

결혼

▶ 선택된 정보에 해당하는 회원만 참여가 가능합니다.

지역 전체선택 ▶ 체크된 지역의 회원만 참여 가능합니다.

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 서울특별시 | <input checked="" type="checkbox"/> 인천광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 경상남도 | <input checked="" type="checkbox"/> 충청북도 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 광주광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 부산광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 경상북도 | <input checked="" type="checkbox"/> 제주도 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 대구광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 울산광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 전라남도 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 대전광역시 | <input checked="" type="checkbox"/> 강원도 | <input checked="" type="checkbox"/> 전라북도 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 경기도 | <input checked="" type="checkbox"/> 충청남도 | |

직업 전체선택 ▶ 체크된 직업의 회원만 참여 가능합니다.

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 경영직 | <input checked="" type="checkbox"/> 자유직 | <input checked="" type="checkbox"/> 초등/중등/고등학생 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 사무직 | <input checked="" type="checkbox"/> 공무원 | <input checked="" type="checkbox"/> 농/임/수산업 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 생산/기술직 | <input checked="" type="checkbox"/> 자영업 | <input checked="" type="checkbox"/> 무직 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 서비스/영업직 | <input checked="" type="checkbox"/> 교사/학원강사 | <input checked="" type="checkbox"/> 기타 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 전문직(의사,약사,변호사,예술가 등) | <input checked="" type="checkbox"/> 전업주부 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 대학원/대학원생 | |

Step 3 설문 표지를 입력하세요. (선택 사항)

작성된 표지는 아래와 같이 설문시작과 끝에 노출되어집니다.
(TIP. 설문제공자에 대한 설명, 사은품에 대한 내용, 참여를 부탁하는 메시지 등으로 삽입)

표지작성

앞표지

돋움 ▼ 12px ▼ 160% ▼ 가 가 가 과 가 가 HTML

본 설문은 스마트폰 요금제와 관련한 연구를 위하여 작성한 설문입니다.
바쁘시더라도 잠깐 시간을 내시어 참여해 주시면 감사하겠습니다.

 TEL. 070-0000-0000
E-MAIL. info@dooit.co.kr

사용안함

Step 4 설문지를 작성하세요. (필수 사항)

설문작성

현재까지 만들어진 질문 수

총 문항수 : 2문항

Q1. 친구들에게 질문합니다.

Q2. 현재 사용하고 계신 휴대전화의 종류는 무엇입니까?

생성된 질문이 순서대로 나열 됩니다.
(질문의 선택, 질문의 이동을 할 수 있습니다.)

- ▶ 질문의 선택 : 질문리스트에서 선택하고자 하는 질문을 클릭
- ▶ 질문의 이동 : 이동하고자 하는 질문을 클릭한 채로 원하는 위치에서 클릭해제

질문을 생성 합니다

추가하기

삭제하기

선택된 질문을 삭제 합니다

알림항목(관리자) 알림항목 입력 사항입니다.

알림항목 입력 사항입니다.

첨부파일

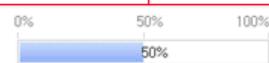
질문 질문 입력 사항입니다.

Q7. 질문 입력 사항입니다. (단문항질문)

첨부파일

설문 주제 : 새로운 리서치
의뢰기관(자) :

전체 설문의 진행정도를 자동으로 나타냄



알림항목 입력사항입니다.

Q7. 질문 입력 사항입니다. (단일선택)

문항\보기	디자인	기능	성능
S사	○	○	○
L사	○	○	○

보기 및 문항(ex: 다문항)을 입력

문항 \ 보기		디자인	기능	성능	
S사	▶ 첨부파일	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L사	▶ 첨부파일	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	▶ 첨부파일	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- ▶ 빈칸에 입력한 그대로 설문 진행시 출력됩니다.
- ▶ 새로운 입력란이 자동으로 생성됩니다.
- ▶ 빈 입력란은 출력되지 않습니다.
- ▶ 다문항에서 가로보기는 6개까지 입력 가능합니다.

첨부파일 입력 (멀티미디어 설문지 작성시 활용)

- ▶ 첨부파일 버튼은 알림항목, 질문, 각 보기 및 문항에 포함되어 있습니다.
- ▶ 이미지 첨부는 찾아보기를 통하여 입력, 소스입력은 동영상 소스를 입력 (iframe, embed, object)



리서치 보고서

RESEARCH REPORT

Home > 마이두잇 > 리서치

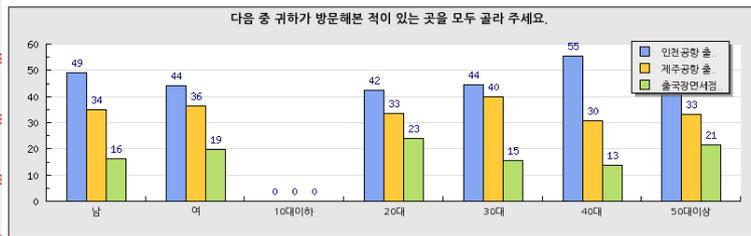
순번	주제	종료일자	참여자수	상태	결과	데이터
8033	쇼핑 관련 설문2	2015-04-23	200	종료	VIEW F	설 구 대 위 이
8032	무한도전 식스맨, 시청자의 생각은?	2015-04-22	2699	진행	VIEW F	설 구 대 위 이
8031	조식 관련 설문2	2015-04-22	250	종료	VIEW F	설 구 대 위 이
8030	기업 인지도 조사	2015-04-19	0	진행	VIEW F	설 구 대 위 이
8029	(광고)[설문]직장인 5월 할인연휴 이용실태	2015-04-22	92	진행	VIEW F	설 구 대 위 이
8028	맥주에 대한 선호도	2015-04-20	3564	진행	VIEW F	설 구 대 위 이
8027	투자 관련 설문(LLOnHCL)	2015-04-20	26	종료	VIEW F	설 구 대 위 이
8026	투자 관련 설문(LLOfHCL)	2015-04-20	27	종료	VIEW F	설 구 대 위 이

Q1. 다음 중 귀하가 방문해본 적이 있는 곳을 모두 골라 주세요.(복수선택,352)

교차분석

번호	보기	응답자수(응답률%)
1	인천공항 출국장면세점	219 (62.2%)
2	제주공항 출국장면세점	168 (47.7%)
3	출국장면세점을 이용해본 적이 없음	85 (24.1%)

	전체 (N=352)	성별		연령				
		남 (N=224)	여 (N=248)	10대이하 (N=0)	20대 (N=134)	30대 (N=195)	40대 (N=101)	50대이상 (N=42)
인천공항 출국장면세점	62.2%	49.1%	44%	0%	42.5%	44.6%	55.4%	45.2%
제주공항 출국장면세점	47.7%	34.8%	36.3%	0%	33.6%	40%	30.7%	33.3%
출국장면세점을 이용해본 적이 없음	24.1%	16.1%	19.8%	0%	23.9%	15.4%	13.9%	21.4%



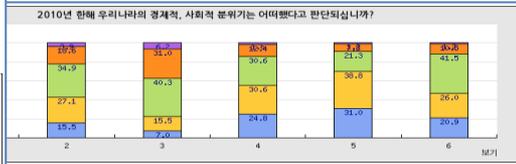
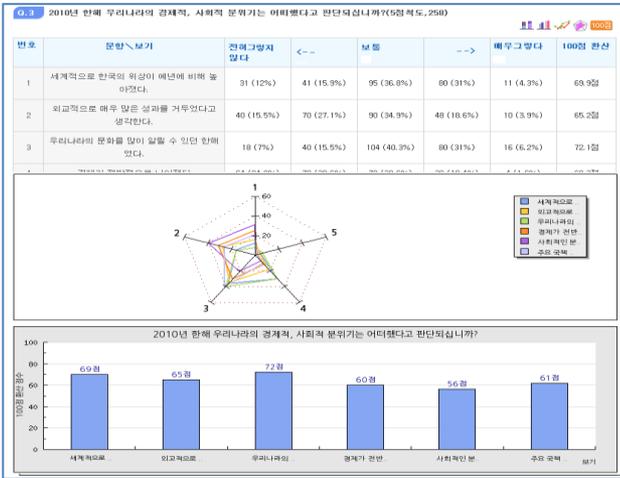
VIEW

	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT
1	Q6.5	Q6.6	Q6.7	Q6.8	Q6.9	Q6.10	Q6.11	Q6.12	Q6.13	Q7.1	Q7.2	Q7.3	Q7.4	Q7.5	Q7.6	Q7.7
2						1				1	1	1	1			
3	1					1					1					
4	1	1				1								1	1	
5	1	1						1								
6	1	1			1			1		1	1	1	1			
7	1	1					1			1	1	1	1			1
8	1	1								1						
9	1	1					1	1		1	1	1	1	1	1	
10	1	1				1	1			1	1	1	1			
11										1						
12	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	
13	1	1						1								
14																
15	1	1						1		1	1	1	1			
16	1	1														
17	1	1		1		1	1			1	1					
18	1	1	1	1	1	1	1	1								
19	1	1						1						1	1	
20		1				1	1		1							

❖ 설문진행중에 결과보기 버튼을 통하여 결과를 실시간으로 볼 수 있습니다.



❖ 결과는 6개의 그래프가 출력되며, 자동인구통계 교차분석이 가능하며, RAW데이터를 통하여 엑셀의 분석결과 파일도 제공됩니다.



The table displays a list of survey items with columns for '문항번호' (Item No.), '문항내용' (Item Content), '응답인원' (Response Count), '응답률' (Response Rate), '평균점수' (Average Score), and '표준편차' (Standard Deviation). It includes data for various categories like '세계적으로', '외교적으로', '우리나라의', '경제가 전반', '사회적인 부분', and '주요 국제'.

분석할 문항을 선택하세요.

세로축	카카오톡 PC버전이 나온다면 설치하여 이용하시겠습니까?...
가로축	카카오톡 PC 버전을 통해 있었으면 하는 부분은 무엇입...

분석하기

세로축 질문	Q2.	카카오톡 PC버전이 나온다면 설치하여 이용하시겠습니까?
가로축 질문	Q5.	카카오톡 PC 버전을 통해 있었으면 하는 부분은 무엇입니까?



세로축\가로축	가상 드라이버(공유 저장소)	음악 서비스	대량 파일 전송	카카오톡 웹게임	카카오 스토리의 PC버전 연계
네	517(17%)	547(18%)	757(25%)	388(13%)	558(18%)
아니오	196(6%)	305(10%)	409(13%)	184(6%)	208(7%)
모르겠다	255(8%)	363(12%)	441(14%)	273(9%)	308(10%)

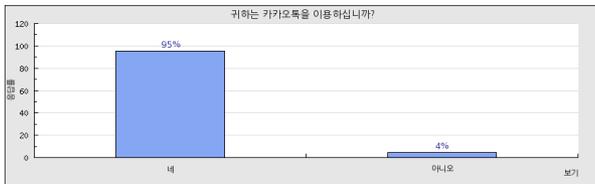
〈문항 교차분석 예시〉

복사 하고 붙여 넣기면 리포트 완성!

01. 귀하는 카카오톡을 이용하십니까?(단일선택, 3058)

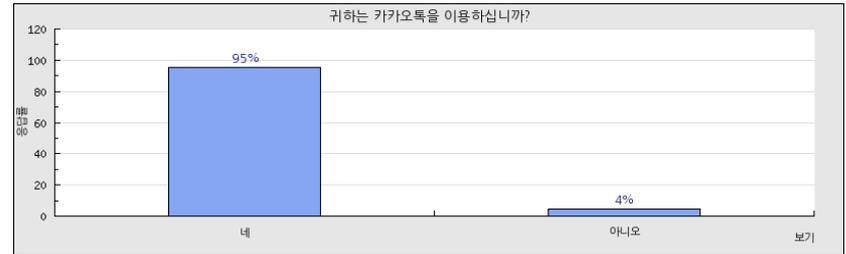
번호	보기	응답자수(응답률%)
1	네	2917 (95.4%)
2	아니오	141 (4.6%)

	전체 (N=3058)	성별		연령				
		남 (N=870)	여 (N=2156)	10대이하 (N=794)	20대 (N=1106)	30대 (N=732)	40대 (N=301)	50대이상 (N=93)
네	95.4%	94.1%	96%	96%	96.3%	95.9%	92.4%	87.1%
아니오	4.6%	5.9%	4%	4%	3.7%	4.1%	7.6%	12.9%



<웹 화면>

번호	보기	응답자수(응답률%)
1	네	2917 (95.4%)
2	아니오	141 (4.6%)



	전체 (N=3058)	성별		연령				
		남 (N=870)	여 (N=2156)	10대이하 (N=794)	20대 (N=1106)	30대 (N=732)	40대 (N=301)	50대이상 (N=93)
네	95.4%	94.1%	96%	96%	96.3%	95.9%	92.4%	87.1%
아니오	4.6%	5.9%	4%	4%	3.7%	4.1%	7.6%	12.9%

<실제 복사하여 붙여 넣기 한 형태>



- 개별 로그인 페이지 제공 (인트라넷 외의 로그인을 위한 페이지)
- 계정 생성하여 로그인 (ex: **사원번호**, **회원번호**, **임의 생성**)
- 자동로그인 처리 가능 (커스터마이징)

2 설문 리스트

남은응답수 [10,000] | 5555 남 | 회원정보 | 로그아웃

리서치 리스트

리서치 작성

리서치 보고서

순번	주제	카테고리	작성자	참여자수	상태	결과
82	2011 참여블로그리더스포럼 기획 설문조사	전체	MK	136	진행	VIEW
81	한식의 세계화의 메뉴로써의 떡갈비, 인지도 ..	음식	아담이	101	종료	VIEW
80	복수에 대한 여러분의 생각은?	기타	화난사람	69	종료	VIEW
79	USB 브랜드 인지도	전체	MK	136	진행	VIEW
78	한식의 세계화의 메뉴로써의 떡갈비, 인지도 ..	음식	아담이	101	종료	VIEW
77	복수에 대한 여러분의 생각은?	기타	화난사람	69	종료	VIEW

전체목록

1 2 3 4 5 마지막

주제

검색

- 제작된 설문 가운데 리스트 공개된 설문만을 출력
- 설문 참여 및 결과 공유
- 이전 설문결과를 한눈에 파악

3 설문 빌더

The screenshot displays a survey builder interface with the following sections:

- 설문 정보** (Survey Information): Includes fields for '설문제목' (Survey Title) with the value '새로운 리서치', '설문주제' (Survey Topic) with the value '콘텐츠', '카테고리 입력' (Category Input) with a dropdown menu, '설문기간' (Survey Period) with dates '2011-01-13' and '2011-01-20', and '표본수' (Sample Size) with a dropdown menu.
- 로그 입력** (Logo Input): A text input field with a '찾아보기...' (Search...) button. Below it, a note states: '로고의 크기는 가로 600px, 세로 70px에서 최적화 되어있습니다.' (The logo size is optimized for 600px width and 70px height). A box containing the text '귀사 로고' (Your Logo) is shown as an example.
- 회원만 참여 가능** (Member Only): A checkbox that is currently unchecked.
- 이벤트** (Event): A text input field with a note: '* 추첨하여 제공할 상품 또는 혜택이 있을 경우 입력해 주세요.' (Please enter if there are prizes or benefits to be provided by lottery).
- 비밀번호** (Password): A text input field.
- 중복 IP 차단여부** (Prevent Duplicate IPs): A checkbox that is currently checked.
- 차단IP** (Blocked IP): A text input field with a note: '* 여러개일 경우 콤마(,)로 이어서 넣어주세요.' (If multiple, separate with commas).
- 허용IP** (Allowed IP): A text input field with a note: '* 여러개일 경우 콤마(,)로 이어서 넣어주세요.' (If multiple, separate with commas).

Buttons for '저장 후 작성종료' (Save and End) and '저장하기' (Save) are visible.

- 솔루션에 특화된 빌더 제공
- 부서별 참여 제한등의 기능 (커스터마이징)
- 24개의 설문유형 제공
- 다양한 이미지 및 영상 삽입
- 설문조사의 모든 로직 구현

4 설문 보고서

남은응답수 [10,000] | 5555 님 | 회원정보 | 로그아웃

리서치 리스트

리서치 작성

리서치 보고서

순번	주제	종료일자	참여자수	상태	결과	데이터	보고서
185	하이우드의 조직 문화 진단을 위한 임직원 설문..	2011-01-19	1	진행	VIEW	VIEW	VIEW
184	[좌담회신청] 방향제 관련 좌담회	2011-01-19	0	진행	VIEW	VIEW	VIEW
183	식문화의 차이 조사	2011-01-19	1	진행	VIEW	VIEW	VIEW
182	커피전문점에 대한 생각	2011-01-19	0	진행	VIEW	VIEW	VIEW

전체목록

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 마지막

- 개인화된 설문조사 결과 보고서
- 총 6개의 차트를 통하여 결과 생성
- 실시간 RAW 파일 제공
- 다양한 분석 툴 삽입
- 설문참여 링크, 이메일형식, SNS 보내기, 팝업, 페이지형 등 다양한 형태의 설문참여 TOOL 제공

5 결과 예시

Q3. 귀하께서 스마트폰을 사용하지 않는 이유는 무엇인가요?(단일선택, 294)

교차분석

번호	보기	응답자수(응답률%)
1	스마트폰의 요금제가 비싸다.	142 (48.3%)
2	스마트폰을 다루기가 어렵다.	9 (3.1%)
3	현재 쓰고 있는 전화기의 약정이 끝나지 않았다.	71 (24.1%)
4	바꿀 의사가 없다. (필요성을 못느낀다.)	45 (15.3%)
5	기타	27 (9.2%)

← 기본 결과 테이블

	전체 (N=294)	성별		연령				
		남 (N=540)	여 (N=1250)	10대이하 (N=595)	20대 (N=531)	30대 (N=447)	40대 (N=174)	50대이상 (N=43)
		스마트폰의 요금제가 비싸다.	48.3%	7.2%	8.1%	11.4%	3%	6.5%
스마트폰을 다루기가 어렵다.	3.1%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.2%	0%	4.7%
현재 쓰고 있는 전화기의 약정이 끝나지 않았다.	24.1%	2%	4.7%	9.1%	0.9%	1.6%	2.3%	0%
바꿀 의사가 없다. (필요성을 못느낀다.)	15.3%	2.8%	2.4%	2.9%	0.9%	1.8%	4.6%	16.3%
기타	9.2%	1.7%	1.4%	3%	0.8%	0.7%	0.6%	2.3%

← 인구통계 교차 분석

5 결과 예시

Q3. 귀하께서 스마트폰을 사용하지 않는 이유는 무엇인가요?(단일선택, 294)

교차분석

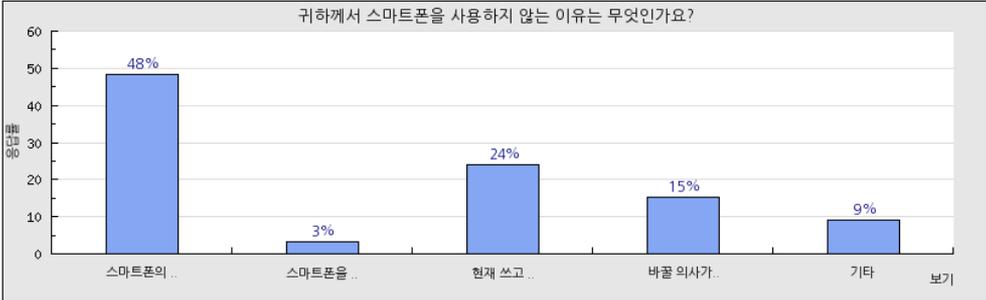
번호	보기	응답자수(응답률%)
1	스마트폰의 요금제가 비싸다.	142 (48.3%)
2	스마트폰을 다루기가 어렵다.	9 (3.1%)
3	현재 쓰고 있는 전화기의 약정이 끝나지 않았다.	71 (24.1%)
4	바꿀 의사가 없다. (필요성을 못느낀다.)	45 (15.3%)
5	기타	27 (9.2%)

← 기본 결과 테이블

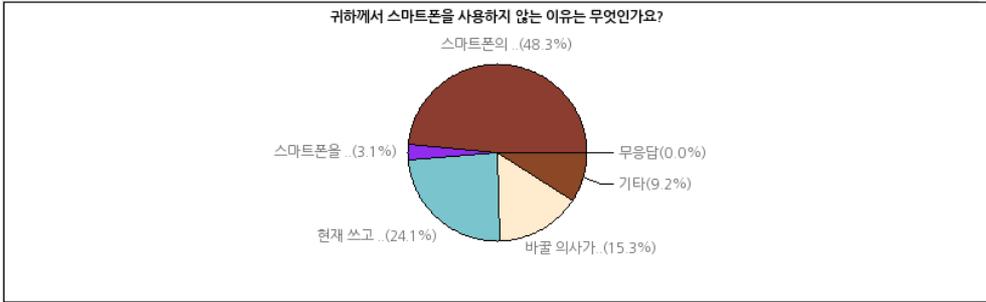
	전체 (N=294)	성별		연령				
		남 (N=540)	여 (N=1250)	10대이하 (N=595)	20대 (N=531)	30대 (N=447)	40대 (N=174)	50대이상 (N=43)
		스마트폰의 요금제가 비싸다.	48.3%	7.2%	8.1%	11.4%	3%	6.5%
스마트폰을 다루기가 어렵다.	3.1%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.2%	0%	4.7%
현재 쓰고 있는 전화기의 약정이 끝나지 않았다.	24.1%	2%	4.7%	9.1%	0.9%	1.6%	2.3%	0%
바꿀 의사가 없다. (필요성을 못느낀다.)	15.3%	2.8%	2.4%	2.9%	0.9%	1.8%	4.6%	16.3%
기타	9.2%	1.7%	1.4%	3%	0.8%	0.7%	0.6%	2.3%

← 인구통계 교차 분석

5 결과 예시



← 막대 차트



← 원형 차트

교차분석, 다중교차분석, 응답별 분석을 제공하여 특별한 외부 프로그램이 없이도 분석 가능

Administrator Center 회원관리 **설문관리** 통계/로그

설문목록 기간검색 ~ 설문번호 ▾ 검색

질문목록 전체 4건 등록하기 다운로드 선택삭제

질문옵션 No 설문번호 설문제목 이름 아이디 등록일 상태

보기목록

보기 칼럼

답변정보

설문결과

점포관리

전체 4건 등록하기 다운로드 선택삭제

1

구축 환경

OS - 리눅스

비상주 개발로 완성품을 셋팅.

개발 언어 - PHP

RPM 방식으로 설치

DB - Mysql

DB 연동 가능

커스터마이징

-추가 설문 유형 모듈 제작

-결과 분석 커스터마이징 가능

-회원 DB 연동에 따른 참여 제한 옵션 처리

※ 커스터마이징을 통하여 모든 요구조건에 대한 대응 가능

서비스 평가 조사	서비스를 직접 사용한 고객을 통해 기능/환경/서비스의질/개선사항 등에 대해 파악하는 조사
만족도 조사 (내부고객)	차원별 만족도(직원,매장,제품 등)/ 전반적 평가/고객 충성도 등을 파악하는 조사
만족도 조사 (외부고객)	소비자의 의견을 반영하여 제품/서비스의 발전 방안을 마련하기 위한 소비자 의견 수렴을 위한 조사
신제품 조사	신제품 개발 전 컨셉에 대한 소비자들의 반응을 살펴 보기위한 조사
이용형태 조사 (서비스/제품)	소비자의 세부적인 이용형태를 파악하기 위한 조사
인사 만족도 조사 (직무만족도 조사)	기업 내부 인사이동 및 평가에 대한 조사와 이를 통한 내부적 평가를 위한 조사

인크루트, 한국도로공사, SPC, KBS, 바디프랜드, 아모레퍼시픽, 제주에어, 이데일리 등...

- 인크루트 설문조사 시스템 구축 (500만명 대응)
- SPC 설문조사 시스템 구축 (1600만명 대응)
- 한국도로공사 365일 모니터링 시스템 구축(위치기반 설문 시스템)
- GS리테일 회원 리텐션 설문 시스템 제공
- 미르네트웍스 설문 시스템 제공
- 런투컨설팅 설문조사 시스템 제공
- SBS 시청률 조사 시스템 개발
- KBS 설문조사 시스템 구축 (14만명 패널 기반)
- 그 외 다수

설문조사의 모든것
두잇서베이

TEL 070-4607-2060

E-MAIL info@dooitsurvey.com

WEB <http://dooit.co.kr>
